



**Risques Industriels majeurs**  
**Campagne d'information 2008**  
**Rhône-Alpes**



# CAMPAGNE 2008

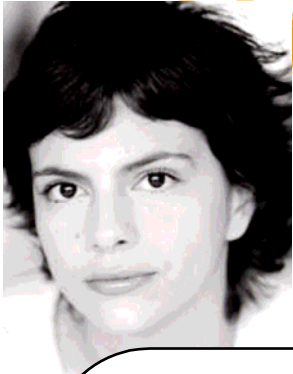
## D'INFORMATION DU PUBLIC SUR LES

# RISQUES INDUSTRIELS MAJEURS

## EN RHÔNE-ALPES

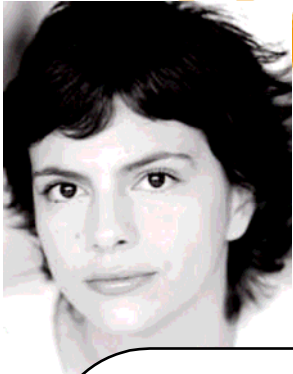
### BILAN





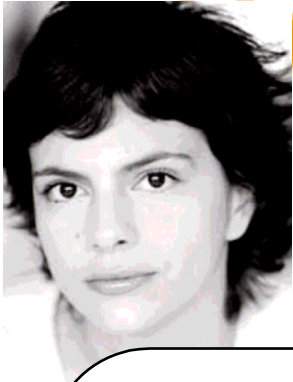
## Retour sur la campagne

- 19 bassins industriels (au lieu de 21)
- 68 établissements industriels (64 Seveso + 4 stock. souterrains)
- 186 communes (hors Tricastin et MSSA)
- 1,2 millions de personnes concernées
- 5 conférences de presse (Loire, Drôme, Isère, Savoie et Rhône)
- 17 réunions publiques (6 dans le Rhône, 7 en Isère, 3 dans l'Ain et 1 en Savoie) - 1400 personnes y ont assisté



## 17 réunions publiques

- Typologie des 200 questions posées :
  - l'efficacité de l'alerte + l'audibilité des sirènes
  - la pertinence des consignes (protection de la population dans les immeubles, consignes en milieu scolaire)
  - l'urbanisation : impact des risques sur l'habitat, PPRT, impact sanitaire éventuel
  - les TMD
  - dans l'entreprise : l'état des connaissances sur les risques, les mesures de prévention, l'organisation, la formation
  - autres questions : rapidité d'intervention, exercices PPI,...



**Risques Industriels majeurs**  
Campagne d'information 2008  
Rhône-Alpes



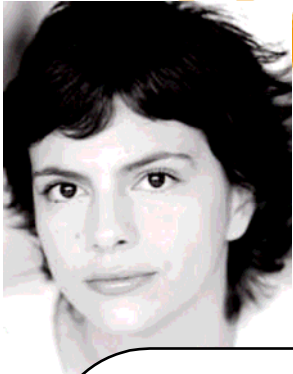
## 17 réunions publiques : analyse des questionnaires

- 300 questionnaires renseignés - 20% de l'assistance
- Majoritairement > 40 ans (75%), 40% de 60 ans et +
- Avis globalement positif sur documents et déroulement de la réunion - les gens se sentent bien informés sur les risques
- Réponses plus mitigées sur l'objectivité et la minimisation du risque
- Consignes claires, comprises et assimilées
- Une forte demande d'information et de transparence



## Le bilan financier

- Coût total global : plus de 800 000 euros HT
  - dont actions pédagogiques : 60 000 euros HT
- Financement :
  - Industriels : 70%
  - Etat : 12 %
  - Collectivités : 18 %
  - Participation des communes non chiffrée



## Les suites de la campagne

- Poursuite des conférences-débats (en cours)
- Réalisation du bilan (préparation + déroulement)
  - Sur le modèle de celui de 2003
  - Document en couleur format A4, une cinquantaine de pages
  - Tirage prévu à 2 000 exemplaires
  - Diffusion : tous les partenaires, mairies, membres des CLIC constitués...
- Réalisation d'une enquête de perception (juin)
  - Efficacité de la campagne (*réception des documents, intérêt, assimilation, mémorisation*)
  - Impact du test d'encart publicitaire dans la zone test de Roussillon
  - Cerner les préoccupations et les attentes de la société civile en matière d'environnement

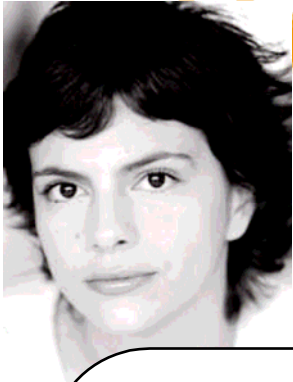


**Risques Industriels majeurs**  
**Campagne d'information 2008**  
**Rhône-Alpes**



## Les autres suites de la campagne régionale

- Actions prévues sur 2009 – 2013 :
  - . poursuite Regards sur le risque (2 numéros/an),
  - . poursuite n°Vert,
  - . évaluation de l'action Réflex'Junior (conférences-débats).
- 1<sup>ère</sup> propositions d'actions à engager :
  - poursuite avec les départements n'ayant pas de structure de concertation : créer un intergroupe
  - sur les sujets préoccupant les participants aux réunions publiques :
    - . alerte et audibilité des sirènes,
    - . information entre les campagnes,
    - . information sur les PPRT
    - . ...



**Risques Industriels majeurs**  
Campagne d'information 2008  
Rhône-Alpes

## Éléments pour travaux des structures de concertation



- Suite Grenelle, renforcement des structures de concertation :
  - . création d'un SPPPI dans l'Isère
  - . élargissement des actions du SPIRAL.
- Capitaliser sur le fonctionnement et les partenariats mis en place pour la campagne :
  - . Etat/collectivités/industriels/éducation nationale
  - . point à développer : implication des associations, représentants des riverains et des CLIC.
- Autres sujets :
  - . TMD,
  - . impact sanitaire,
  - . ...



**Risques Industriels majeurs**  
**Campagne d'information 2008**  
**Rhône-Alpes**



# Merci de votre attention

